

中国测绘地理信息学会 文件 中国仪器仪表行业协会

测仪发〔2016〕02号

关于举办“第六届全国测绘地理信息技术 装备展览会暨全国测绘地理信息 博览会”的通知（二号）

各有关单位：

为科学谋划“十三五”测绘地理信息事业发展和“加强基础测绘、监测地理国情、强化公共服务、壮大地信产业、维护国家安全、建设测绘强国”事业发展战略，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念，推出一批具有较强国际竞争力的龙头企业和具有比较优势的创新型中小企业，拥有一批具有国际影响力的自主品牌。

按照推进测绘地理信息仪器装备的自主创新和先进测绘技术装备的国产化的总体要求，利用“展览会平台”集中展示新型的、

尤其是具有自主知识产权的测绘地理信息软硬件产品，促进新型高性能仪器装备及软件的研制和产业化，适应快速发展的信息化测绘和地理信息产业需要。中国测绘地理信息学会和中国仪器仪表行业协会定于 2016 年 11 月 9 日至 11 日在广东省惠州市举办第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘地理信息博览会（以下简称展览会）。有关事项通知如下：

一、展览会组织

指导单位：国土资源部

中国科学技术协会

国家测绘地理信息局

主办单位：中国测绘地理信息学会

中国仪器仪表行业协会

承办单位：中国测绘地理信息学会仪器装备专业委员会

中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会

协办单位：南京天乐展览有限公司

二、展览会时间

2016 年 11 月 9～ 11 日（11 月 6～8 日布展）

三、展览会地点

地点：广东省惠州会展中心 1 号、2 号、3 号、4 号展馆

地址：广东省惠州市惠城区文昌一路 1 号

四、展览会内容与形式

（一）本次展览会围绕测绘地理信息技术装备、行业典型应用、

相关软件及解决方案等设立专题展区。全面展示测绘地理信息技术从地理信息数据采集、处理、管理、应用的完整工序及产业链，涵盖了硬件和软件、系统集成和解决方案等最新技术及装备，同时展示跨界融合产生的新技术和新应用。

（二）设立首届“年度展会魅力企业”奖项，旨在提升测绘地理信息行业优秀企业的品牌形象，扩大其知名度、美誉度，增强其在国内外的影响力。

（三）开展首届“优秀测绘地理信息仪器装备及技术企业”评选活动(相关活动细则另行通知)。并在展览会期间颁发由中国测绘地理信息学会和中国仪器仪表行业协会联合授予的证书及奖牌。

（四）开展测绘地理信息装备发展高端论坛及技术交流活动。包含如下内容：

1. 测绘地理信息国际融合发展共筑“一带一路”；
2. 无人机倾斜摄影测量技术及应用；
3. 测绘地理信息产业与互联网+；
4. 北斗技术与应用；
5. 智慧城市及GIS应用技术等。

（五）开展新产品发布活动。

（六）为了提升展览会参与度与活跃度，为参展商提供更加优质的展示平台，为专业观众提供更加便捷获知展览会信息的渠道，同期开展如下内容：

1. 展览会相关信息可登陆以下网站查阅或下载：

中国测绘地理信息学会 (www.cssmg.org)

中国仪器仪表行业协会 (www.cima.org.cn)

中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会 (www.casmi.cn)

2. 举办“展会护照签证”活动；
3. 设立展览会官网并开放网上展厅，与现场展会相结合；
4. 展览会现场设置多媒体互动大屏、品牌形象墙等企业展示平台；
5. 展览会提供网络视频直播服务等。

五、展位设置及收费

展览会总面积约 20,000 m²，设特装展位和标准展位（展位图详见附件 1）。

（一）特装展位，每 36 m²光地收费 40,000 元，每 54 m²光地收费 50,000 元。特装展位由参展企业自行设计和搭建。

（二）超高豪华标准展位，每个标准展位（3×3 m²），配备一张桌子、两把椅子、主楣板、侧楣板、照明、电源插座，收费 10,000 元。

（三）普通标准展位，每个标准展位（3×3 m²），配备一张桌子、两把椅子、楣板、照明、电源插座，收费 6,500 元（单开口），7,500 元（双开口）。

六、展览会合作与宣传

（一）展览会研讨会、高端论坛将由相关企业牵头承办，具体合作方式另见《招商手册》。

(二) 展会出版《展刊》，免费刊登参展单位文字信息，承接相关参展企业广告宣传。《展刊》向所有观众以及参加论坛和分会场活动的代表赠送，并发送全国相关测绘地理信息单位。

(三) 展览馆外广场为参展企业提供空飘气球、气拱门、条幅广告等。

七、参展申请及注意事项

(一) 请拟参展单位填写《参展申请表》(详见附件 2) 报名参展。申请特装展位的企业于 7 月底前, 申请标准展位的企业于 9 月 15 日以前, 将申请表邮寄、传真或 E-mail 发送至秘书处。

(二) 特装展位报名程序。首先由参展单位申请参展面积, 然后由展会组委会依据大面积展位优先, 同面积展位协商或抽签方式确定各单位的具体位置。

(三) 标准展位报名程序。按参展单位提交申请和交费先后顺序挑选展位。

(四) 汇款信息

展位费、展会广告费等请汇款至南京天乐展览有限公司对公银行账户。

单位名称：南京天乐展览有限公司

开户银行：交通银行南京市中央北路支行

银行账号：32089991010003277595

(五) 展览会组委会联系方式

1. 中国仪器仪表行业协会测绘仪器分会、中国测绘地理信息学会
会仪器装备专业委员会 秘书处

联系地址：北京市海淀区北太平路 16 号国家光电测距仪检测
中心(邮编:100039)

联系电话：010-88279148

传 真：010-88278816

联 系 人：郭志勇(13501169038)

罗维佳(13621387090)

邮 箱：yqzb@casm.ac.cn

2. 南京天乐展览有限公司

联系地址：江苏省南京市鼓楼区幕府西路 29 号 723 室

联系电话：025-66037399 85914028

传 真：025-83254044

联 系 人：李振同 18761854916

陈晓进 13809048240

邮 箱：1249324289@qq.com

附件：1. 第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘
地理信息博览会展位图

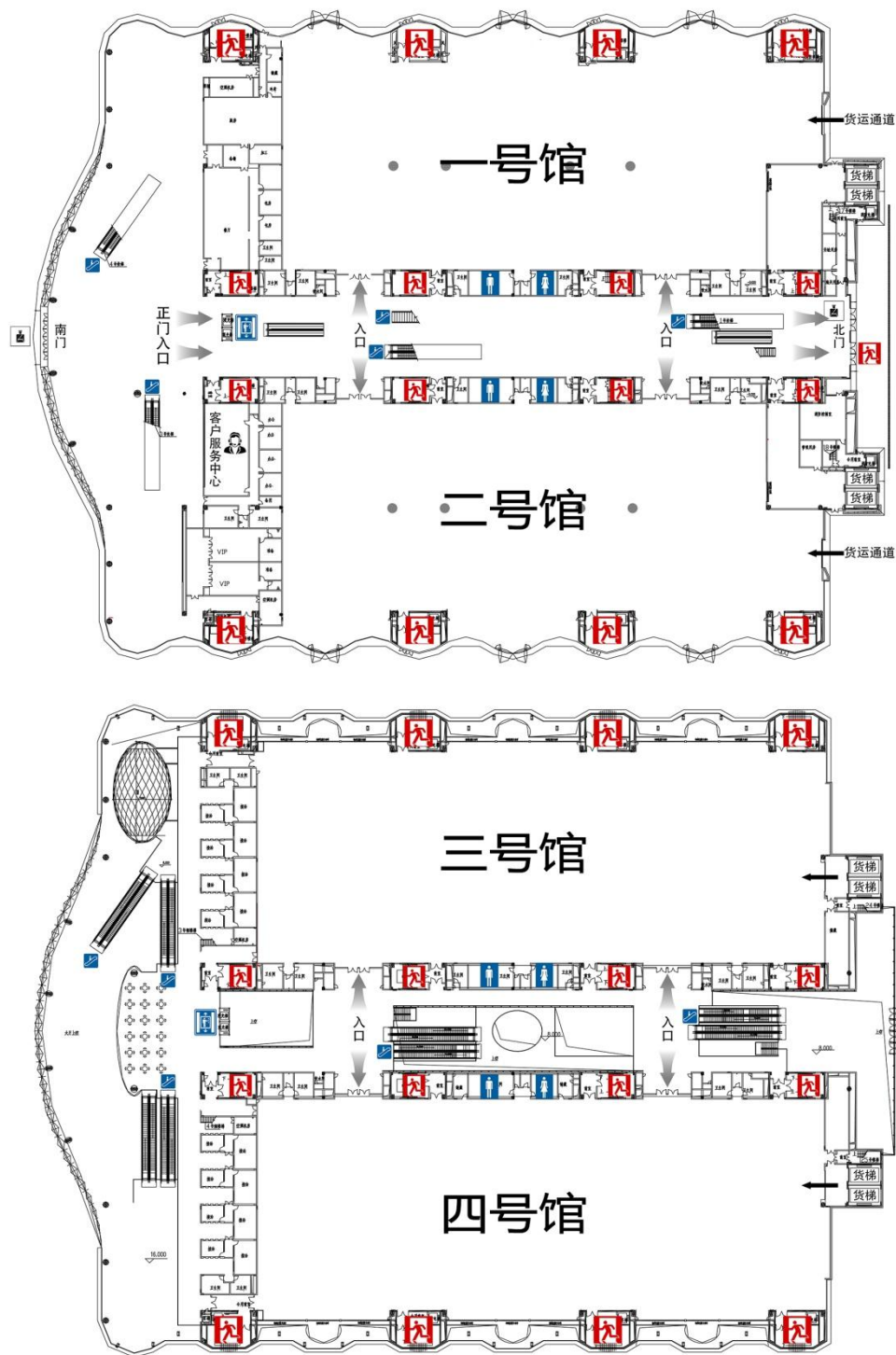
2. 第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘
地理信息博览会参展申请表



2016年4月28日

附件：（1）第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘地理信息博览会展位图

第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘地理信息博览会 场馆平面图



附件：（2）第六届全国测绘地理信息技术装备展览会暨全国测绘地理信息博览会参展申请表

参展申请表

企业名称			
企业地址			
联系人		职务	
电话		手机	
邮箱		微信号	
企业网址		QQ号	
特装预定面积	m ²	豪标展位数量	个
单开口展位数量	个	双开口展位数量	个
广告预定	<input type="checkbox"/> LED文字屏 <input type="checkbox"/> 气拱门 <input type="checkbox"/> 馆内观光电梯外 <input type="checkbox"/> 电梯内壁 <input type="checkbox"/> 论坛合作 <input type="checkbox"/> 广场展板 <input type="checkbox"/> 馆外条幅 <input type="checkbox"/> 馆内多媒体大屏 <input type="checkbox"/> 其他		
<p>备注：此回执将作为参展商预报名凭证。</p> <p>参展企业经营领域：（可以多选）</p> <p> <input type="checkbox"/>全站仪/水准仪/GNSS <input type="checkbox"/>无人机 <input type="checkbox"/>三维激光扫描及雷达 <input type="checkbox"/>软件及解决方案 <input type="checkbox"/>地理信息技术 <input type="checkbox"/>出版宣传及媒体 <input type="checkbox"/>科研院校 <input type="checkbox"/>协会组织 <input type="checkbox"/>研究调查 <input type="checkbox"/>测绘综合配套 <input type="checkbox"/>其他 </p> <p style="text-align: right;">申请单位： 签字/盖章</p>			

注意事项:

厂商须填写“参展申请表”(可通过官网在线申请或下载)并在展位申请截止日前(9月15日)递交至大会秘书处,签定合作协议书并交纳相应的展位费。展商因故取消已预定的展位或减少预定量,须以书面形式向大会秘书处提出申请,相关规定如下:

(一) 2016年08月01日之前,至少缴纳展位费用的50%。

(二) 2016年08月01日以后(含),不办理展位退款,收取展位费用100%全款。

(三)大会组委会将根据展商的展位数给予该展商一定数量的免费参展证、午餐券及会议资料包。

(四)大会组委会于2016年09月01日起向各参展商发送《招商手册》及《展商手册》(以电子邮件形式),内容包括具体招商内容及参展商需要提交的各类表格(可在相关网站在线提交)、参展规则、注意事项及租用设备等,请展商务必在截止日期前提交。